

# INFECT2011

## WHERE'S THE BEEF?



07. + 08.

April 2011

CONFERENCE // 07. APRIL 2011  
CCD CONGRESS CENTER DÜSSELDORF

WORKSHOPS // 08. APRIL 2011  
MESSE DÜSSELDORF

## Workshops

08. April 2011 // MESSE DÜSSELDORF (HALLE 6)

Mindestteilnehmerzahl 8, max. 25 Teilnehmer.  
Angeboten werden halbtägige Workshops. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, von den unten angegebenen Workshops zwei auszuwählen.



9.30 UHR

### Workshop 1

#### Social Media Campaigning (halbtägig)

Thomas Zich und Daniel Peters, Wunderknaben

### Workshop 2

#### Social Media Monitoring

Roland Fiege, freier Management Berater, Trainer & Dozent

### Workshop 3

#### Social Media Measurement

Dr. Rossmann, Universität St. Gallen

13.00 - 14.00 UHR Mittagspause



14.00 UHR

### Workshop 4

#### Social Media Campaigning (identisch zu Workshop 1)

Thomas Zich und Daniel Peters, Wunderknaben

### Workshop 5

#### Social Media Analyse und was kommt dann?

Marlene Krüger und Mandy Sarnoch, azionare GmbH

### Workshop 6

#### Social Media Content

Claudia Hilker, Hilker Consulting e.K.

Die Raumbellegung erfolgt am Workshopstag.  
Änderungen vorbehalten

## Locations

### CONFERENCE 07. April 2011

CCD Congress Center Düsseldorf (Raum 1)  
Stockumer Kirchstr. 61  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0211 4560 8401

### WORKSHOP 08. April 2011

Messe Düsseldorf (Halle 6)  
Stockumer Kirchstr. 61  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0211 4560 8401

[www.infect-conf.de](http://www.infect-conf.de)

[www.infector.de](http://www.infector.de)

[www.wunderknaben.com](http://www.wunderknaben.com)

### powered by:

azionare GmbH  
active value GmbH  
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.  
iBusiness High Text Verlag  
Competence Site  
digi:media  
GFM  
GMP  
It Works GmbH  
news aktuell  
nubizz GmbH  
Nielsen Media Research GmbH  
simyo GmbH  
t3n  
Wunderknaben Kommunikation GmbH

Die Raumbellegung erfolgt am Workshopstag.  
Änderungen vorbehalten

# Conference

07. April 2011 // CCD CONGRESS CENTER DÜSSELDORF (Raum 1)

Die führende deutschsprachige Konferenz für Social Media und Social Commerce Marketing findet am 07. und 08. April unter dem Motto „WHERE'S THE BEEF?“ DER SOCIAL MEDIA ROI - Unmessbares messbar machen.“ im Düsseldorfer Congress Center statt. Ein Highlight der diesjährigen Veranstaltung wird die von Dr. Rossmann von der Universität St. Gallen vorgestellte und europaweit anerkannte Studie „Next Corporate Communication“ zum Thema Social Media Measurement sein.

„Where's the Beef?“, diese Frage stellen Werbung-treibende immer häufiger den Experten im Bereich Social Media und Social Commerce. Denn längst ist Social Media aus den Kinderschuhen entwachsen und schafft enge Berührungspunkte zu Social Commerce und E-Commerce. Nicht nur aus diesem Grund ist der Erfolg von Social Media auch in Deutschland kaum noch aufzuhalten. Marketingverantwortliche haben dies längst erkannt und nutzen Social Media, um auf allen Ebenen der Social Media Engagementpyramide<sup>©</sup> eine möglichst nachhaltige Kommunikation mit ihrer Zielgruppe aufbauen zu können. Aber wie bewerten und messen wir den Erfolg dieser Social Media und Social Commerce Kampagnen? Und an welcher Stelle ist das Unternehmen in der Lage, seine Wertschöpfungskette mit Hilfe von Social Media und Social Commerce Aktivitäten zu verbessern?

„WHERE'S THE BEEF? – Unmessbares messbar machen!“ ist nicht nur das Motto der diesjährigen Veranstaltung, es darf auch als das Trendthema 2011 gesehen werden. Alle Teilnehmer und Speaker können sich wieder auf eine spannende Konferenz freuen.

CPR  
cost per recipient

CPI  
cost per interaction

ROI  
Conversion Rate



Konferenz Fly 1 (Raum 1)

## UNMESSBARES MESSBAR MACHEN, AB 9.15 UHR

Moderation: Claudia Hilker, Hilker Consulting e.K.  
Autorin des Bestsellers „Social Media in Unternehmen“

### SPEECH 1

**KeyNote: „WHERE'S THE BEEF?  
Wir machen Unmessbares messbar.“**

Thomas Zich und Torsten Heinson, Wunderknaben

### SPEECH 2

**„Social Media Measurement“ Status Quo und Perspektiven zur  
Messung des Return on Social Media, Next CC. Studie der Uni St. Gallen**

Dr. Rossmann, Universität St. Gallen

### SPEECH 3

**„Social Media im Marketing Mix – notwendiges Übel  
oder neue Chance?“**

Dirk Steffen, DNS Infratest GmbH

11.00-11.15 UHR Kaffeepause



Konferenz Fly 2 (Raum 1)

## SOCIAL MEDIA ANALYSE UND MONITORING-TOOLS, AB 11.15 UHR

### SPEECH 4

**„Social Media Management System, geniale Measurement  
Tools oder Rückschritt in den Broadcast Modus?“**

Roland Fiege, freier Management Berater, Trainer & Dozent

### SPEECH 5

**„Social Media Monitoring: Wie finde ich die richtige Lösung  
für mein Unternehmen?“**

Christian Halemba, mind Business Consultants

### SPEECH 6

**„Social Media Monitoring während einer Kampagne.“**

Oliver Wagner, SocialObjects GmbH

### SPEECH 7

**„Der Effekt von Social-Media auf SEO.“**

Tim Ringel, metapeople GmbH



13.15-14.00 UHR Mittagspause



Konferenz Fly 3 (Raum 1)

### SPEECH 8

**„Wer an das Filetstück möchte, muss Social Media  
Mitarbeiter gut qualifizieren.“**

Dr. Arnd Kah, Fachhochschule für angewandtes Management (FHAM)

## CASES, AB 14.30 UHR

### CASE 1

**Telekom – 7 seconds**

Roland Hachmann, Tribal DDB, Head of Social Media Marketing und  
Jürgen Wermuth, Leiter des Bereichs Online Marketing & Social Media  
der Telekom Deutschland

### CASE 2

**Aral – PetitBistro, Couponing als Mehrwert**

André Holz, Aral

### CASE 3

**SAT.1 „Hand auf's Herz“: TV wird social und mobil**

Markus Hüßmann, conVisual AG

### CASE 4

**VR-Banken - Erfolg im Social Web**

Boris Janek, Manager Digitales Marketing der VR-NetWorld GmbH und  
Michél Walther, Geschäftsführer der azionare GmbH

### CASE 5

**Kommunikation im digitalen Raum bei Otto und  
der Deutschen Post**

Dr. Peter Gentsch, Gründer und Gesellschafter TextTech GmbH  
und Business Intelligence Group GmbH



17.15 Uhr

**Podiums-Diskussion  
WHERE'S THE BEEF?**

Moderation: Claudia Hilker

Teilnehmer: Dr. Peter Gentsch, Torsten Heinson, Dr. Rossmann,  
André Holz, Nicolas Biagosch, Roland Hachmann

17.45 Uhr

**Get Together an der Messe Bar**

Änderungen vorbehalten